



DER EINZIGE DEUTSCHE PFEIFENHERSTELLER FEIERT 175 JAHRE DIE FAMILIE MACHT

1848 | Gründungsjahr

Im Jahr 1848 lassen Karl Ellenberger und sein Partner Carl August Ziemer in Nürnberg eine Idee Wirklichkeit werden: In der ersten deutschen Pfeifenmanufaktur fertigen sie aus erlesenen Hölzern Tabakpfeifen für Genießer in aller Welt.

1873 – 1906 | Weltausstellungen

Alles richtig gemacht: Es hagelt international Auszeichnungen für die deutschen Pfeifenmacher.



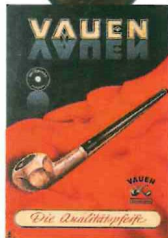
- 1873 | Fortschrittsmedaille Weltausstellung Wien
- 1876 | Goldmedaille Weltausstellung Philadelphia
- 1882 | Goldmedaille Weltausstellung Nürnberg
- 1883 | Goldmedaille Weltausstellung Amsterdam
- 1904 | Goldmedaille Weltausstellung St. Louis
- 1906 | Goldmedaille Weltausstellung Nürnberg

1911 | „weißer Punkt“

1911 beginnt Adolf Eckert die Pfeifen einer besonders erlesenen Qualität mit einem weißen Punkt auf dem Mundstück zu kennzeichnen.



Der „weiße Punkt“, ein zwischen weltweit bekanntes Markenzeichen, garantiert fortan sorgfältige Auswahl der Materialien, attraktive Maserungsverläufe und aufwändige handwerkliche Verarbeitung.



1921 | Marke Dr. Perl

Am 1. Juli 1921 wurde das Warenzeichen „Dr. Perl“ beim deutschen Reichspatentamt eingetragen. Dies war die Geburtsstunde des heute weltweit bekannten „Dr. Perl Filters“, eine über 100-jährige Erfolgsgeschichte, die bis heute anhält.



1934 | Aktivkohlefilter

1934, ein weiterer Meilenstein in der Firmengeschichte: Dr. Perl Aktivkohlefilter, der gemeinsam mit dem Chemiker Dr. Jaques Perl entwickelt wurde. Dafür hält VAUEN weltweit das Patent. Mit ihm wurde ein globaler Trend gesetzt.



1945 | Wiederaufbau

Nach 1945 gelingt es Ernst Eckert, Sohn von Adolf Eckert, mit starkem Pioniergeist die zerstörerischen Auswirkungen des Zweiten Weltkriegs zu überwinden. VAUEN blüht wieder auf zum Unternehmen mit Weltruf.



1982 | die 5. Generation

Mit Alexander Eckert steht die 5. Generation an der Spitze des Unternehmens, mit viel Gespür und Weit-sicht für die weitere Entwicklung der Pfeifenmanufaktur.



2003 | Herr der Ringe

Auf der Basis eines Lizenzvertrags mit



Warner Bros erhält VAUEN die weltweiten Vertriebsrechte für „Herr der Ringe“-Pfeifen. Handwerkskunst und detailreiches Design verzaubern die Fans.

2013 | Auenland

Nach Auslauf des Lizenzvertrags mit Warner Bros entwickelt VAUEN die eigene Serie „Auenland“. Bis heute ist sie die erfolgreichste Pfeifenserie weltweit im VAUEN-Programm.



2016 + 2018 | neue Aufstellung

2016 tritt Martin Ramsauer als designierter Nachfolger von Alexander Eckert an und übernimmt 2020 die Unternehmensführung. Die 6. Generation der Gründerfamilie ist seit 2018 mit Julia Eckert im Unternehmen vertreten. Sie leitet die Marketingabteilung von VAUEN.

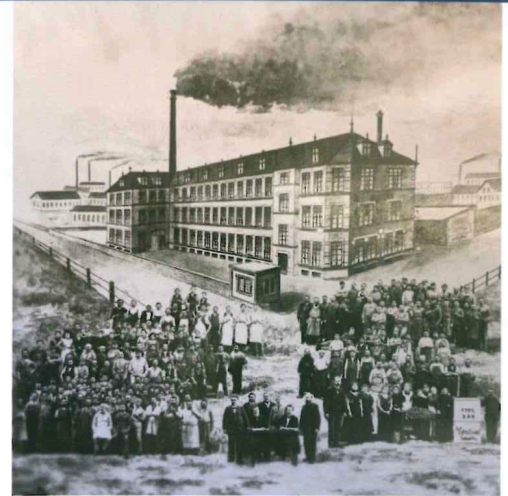


Foto aus der Gründungszeit

2021 | 100 Jahre Dr. Perl

Zum Jubiläum entwickelt VAUEN die neue 6-mm-Pfeifenserie „SIX“ mit dem passenden „Dr. Perl junior Aktivkohlefilter“. Ab diesem Zeitpunkt verzichtet das Unternehmen komplett auf die Verwendung von Kunststoffen.



2023 | 175 Jahre VAUEN

Damit schreibt das Familienunternehmen Geschichte. Es ist mittlerweile der einzige deutsche Pfeifenhersteller. Mit Menschlichkeit, Zusammengehörigkeit und Begeisterung für das tägliche Denken und Handeln geht es weiter in eine erfolgreiche Zukunft mit handgefertigten Produkten.



Foto VAUEN-Team heute